



### Titlul proiectului:

RAISE Youth rezumă "Rural Action for Innovative and Sustainable Entrepreneurship for Youth" sau pe cu alte cuvinte, "Acțiuni în mediul rural pentru un antreprenoriat inovativ și sustenabil pentru tineri"



### Consortiu:

**Coordonator:** GTF- Initiative for Sustainable Growth (Croatia)

<http://www.gtf.hr>



### Parteneri:

- Gender Project for Bulgaria Foundation (Bulgaria) <https://gender-bg.org/en/>
- AUR – Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane (Romania) <http://www.resurseumane-aur.ro/>
- FUNDECYT Science and Technological Park of Extremadura (FUNDECYT-PCTEX, Spain) <http://www.fundecyt.es>
- CASARRUBUELOS City Council (Spain) <http://casarrubuelos.es>
- Goodworks (Austria) <http://www.goodworks.social>



### Finanțare:

RAISE Youth este un proiect finanțat prin Granturile Spațiului Economic European (SEE) și Norvegiene pentru creșterea gradului de ocupare al tinerilor. Acest fond reprezintă contribuția Islandei, Principatului Liechtenstein și Regatului Norvegiei la **reducerea disparităților economice și sociale** în Spațiul Economic European și la **consolidarea relațiilor bilaterale** cu cele 15 state beneficiare din Estul și Sudul Europei și statele baltice. Proiectul RAISE Youth este finanțat 85% prin Granturile SEE și Norvegiene și 15% de către parteneri proiectului.



Ayuntamiento  
de Casarrubuelos

### Sumarul proiectului

Principala provocare a RAISE Youth în termeni de inovare constă în crearea unui cadru transnațional durabil care să implementeze și să promoveze un model inovator "RAISE" adresat tinerilor NEET din mediul rural, pornind de la experiența celor 4 țări beneficiare, țări care se confruntă cu rate foarte ridicate ale șomajului în rândurile tinerilor din Bulgaria, Croația, România și Spania. Partenerul din Austria, specializat în antreprenoriat social / marketing transnațional va oferi, de asemenea, transfer de know-how și bune practici. Fiecare din partenerii proiectului reprezintă diferite tipuri de sectoare de activitate și domenii expertiză. Cele 4 Centre RAISE vor fi înființate ca centre de instruire, demonstrație

și producție în zonele rurale aflate în risc de depopulare. Cel puțin 2000 de tineri NEETS vor participa la activități de mentorat intergenerațional, de învățare prin practică și de suport psiho-social/mentorat, și, din aceștia, cel puțin 200 vor se vor (auto) angaja pe piața muncii. Programul va face adaptări speciale pentru femeile inactive, care reprezintă majoritatea tinerilor NEET în categoria de vârstă cuprinsă între 25 și 29 ani, precum și pentru romii din zonele în care reprezintă o minoritate semnificativă.

Prin pilotarea și promovarea unui model inovator RAISE de angajare pe cont propriu, în primul rând pentru tinerii NEET cu vârste cuprinse între 25 și 29 ani, bazate pe afaceri agricole durabile în 4 regiuni rurale, care se confruntă cu rate ridicate ale șomajului și riscul depopulării, va fi creat un nou model pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor. Mai exact, RAISE va reuni și grupa pe plan național și transnațional tineretul rural, inclusiv cu facilitarea schimburilor între țări, dar va crea și o platformă web pentru marketing și crowdfunding/crowdfarming, care, până acum, în Europa, nu a fost folosită niciodată utilizată în scopul susținerii antreprenoriale a tinerilor în Europa. Folosirea agriculturii "inteligente", a noilor tehnologii, combinate cu mentoratul multi-generațional, cu învățarea familială și individuală vor permite crearea în mediul rural a unui ecosistem favorabil creării de locuri de muncă, deoarece va ține cont de o abordare personală în timp ce, la nivel sistemic include crearea de întreprinderi (sociale), înființarea de clustere, utilizarea instrumentelor on-line, crowdfunding și dialogul între factorii interesați în implementarea politicilor publice.

### **Obiectivele proiectului**

**Problema vizată:** șomajul și inactivitatea ridicată în rândul tinerilor în cele 4 țări țintă reprezintă probleme persistente în zonele rurale care nu dispun de o piață a muncii și, în consecință, se confruntă cu depopularea și lipsa de dezvoltare. Centrele RAISE pentru NEETS în cele 4 țări, reprezintă o acțiune de inovare socială prin care se vor crea noi locuri de muncă și/sau vor fi ocupate cele existente, folosind principiile dezvoltării durabile în sectorul agroindustrial, în special turismul rural, care reprezintă un factor de multiplicare a ocupării forței de muncă și a dezvoltării economice. Deși proiectul se adresează în special tinerilor NEET din mediul rural în vârstă de 25-29 ani, cu o atenție deosebită acordată femeilor inactive și romilor, RAISE Youth va include și tineri NEET din mediul rural între 18 și 24 ani și tineri NEET din mediul urban, pentru a implementa un model inovativ și sustenabil la nivelul EU pentru angajare pe piața muncii. NEET este termenul folosit pentru a descrie categoria de tineri **care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare.**

**Obiectivul general:** RAISE se va derula pe perioadă de 3 ani și urmărește valorificarea unor soluții inovative din punct de vedere social în vederea creării unui mediu profesional decent și productiv pentru tinerii din mediul rural din 4 țări: Bulgaria, Croația, România și Spania.

Obiectivul specific: RAISE Youth urmărește implementarea și promovarea Modelului RAISE pentru (auto)angajare pe piața muncii pentru tinerii NEET între 25 și 29 ani, prin dezvoltarea de afaceri agricole sustenabile în 4 regiuni europene care se confruntă cu o rată ridicată a șomajului și a depopulării.

### **Rezultatele proiectului**

- Îmbunătățirea situației ocupării forței de muncă a NEET/grupului țintă
- Participarea sporită la educație și formare a foștilor tineri NEET/grupului țintă
- Dezvoltate sau adoptarea unor abordări inovatoare privind reducerea șomajului în rândul tinerilor

## **Activitățile proiectului proiectate a fi implementare în România:**

### **RAISE – MOTIVAȚIE**

- Crearea bazei de date cu tinerii NEET, din care 500 NEET vor fi implicați activ în proiect la nivel românesc;
- Studiu preliminar (inclusiv analiza situației de plecare) pentru identificarea grupului țintă și a comunităților.
- Sesiuni de informare pentru factorii interesați la nivel local și cu grupurile țintă
- Documentarea și înregistrarea oficială în de proiect pentru tinerii NEET selectați
- Crearea și tipărirea broșurii și autocolantelor campaniei RAISE
- Promovarea campaniei RAISE în mass-media locale și în mediile sociale

### **RAISE – ABILITĂȚI ȘI COMPENTENȚE**

- Formare de formatori
- AGRO România ( 1. Formare profesională oferită grupurilor țintă pe tema agriculturii ecologice și organice; 2. Managementul instruirii; 3. personalul care participă la activitățile de formare);
- ANALIZA TURISMULUI România (1. Formare profesională va f oferită grupurilor țintă pe tema agroturismului ecologic și ecologic și durabil; 2. Managementul instruirii; 3. Participarea personalului);
- DIGITAL România: Sesiuni de training digital de marketing

### **RAISE – CENTRE DEMO**

- AGRO România: Program agricol ecologic și durabil;
- TURISM România: Program agroturistic ecologic și durabil;
- RAISE DEMO CENTER România: Operațiune permanentă a centrului RAISE; centru pentru inovare socială /angajare pe cont propriu în mediul rural depopulat ca un centru pentru dezvoltare durabilă

### **RAISE LINKS**

- Mentorat/Lanț valoric: Vizite de studiu de mentorat anual în cadrul consorțiului
- Accesul pe piață / legăturile de piață, clustering și de branding comun: Excursie de studiu în Austria

### **RAISE – SUSTENABILITATE**

- Rețele locale naționale (Studiu de fezabilitate în România; Crearea unui cluster național; Conferința internațională de clustere RAISE București 2020)
- Stabilirea întreprinderii sociale, fezabilitatea modelului pentru cooperarea intracomunitară, România